Program działalności

Centrum Kultury Powiatu Zgierskiego
na lata 2025 - 2030

- perspektywy, potencjał, rozwój

Misja

1. Centrum Kultury Powiatu Zgierskiego, zwane dalej Centrum jest samorządową instytucją kultury dającą przestrzeń do podejmowania działań w zakresie kultury i sztuki.
2. Centrum realizuje działania skierowane do wszystkich grup wiekowych odbiorców kształtując bogatą ofertę zajęć oraz wydarzeń, umożliwiając społeczności lokalnej aktywne uczestnictwo w kulturze, a także współtworzenie jej poprzez wspieranie oraz promocję lokalnej twórczości, upowszechnianie i promocję kultury lokalnej.
3. Integracja mieszkańców powiatu zgierskiego wokół idei budowania społeczności, dla której kultura i sztuka stanowią znaczącą wartość.

Cele

1. Prowadzenie działalności rozwijającej i zaspokajającej potrzeby kulturalne mieszkańców powiatu zgierskiego.
2. Upowszechnianie i promocja kultury i sztuki lokalnej.
4. Prowadzenie działalności edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
5. Realizacja projektów wzmacniających poczucie więzi społeczności lokalnej powiatu zgierskiego.
6. Tworzenie różnorodnych kolekcji, w szczególności związanych z dorobkiem Centrum i społeczności lokalnej powiatu zgierskiego.
7. Pozyskiwanie środków pozabudżetowych z funduszy krajowych i zagranicznych oraz wykorzystanie ich na realizację zadań.

Program, służący realizacji celów statutowych jednostki dzięki integracji, wymianie międzypokoleniowej i międzykulturowej obejmuje działania:

1. Oferta skierowana do młodzieży:

    a. uruchomienie klubu młodzieżowego „Rozwojownia", a w jego ramach: prowadzenie warsztatów kompetencyjnych (rozwój osobisty, m.in.: umiejętności społeczne, tj. komunikacyjne, regulacja emocji, radzenie sobie w sytuacjach obciążających, poszukiwanie wsparcia), zapewnienie atmosfery i warunków do wspierania inicjatywy i kreatywności oraz wsparcie w pozyskiwaniu sojuszników i środków do realizacji przedsięwzięć;
    b. TiK – warsztaty doskonalące umiejętności cyfrowe na poziomie zaawansowanym;
    c. ORFA - warsztaty teatralne (uwzgledniające artystyczne i techniczne aspekty produkcji teatralnych), z rozważeniem reaktywacji tradycji teatru amatorskiego;

d. coroczne wystawianie przedstawienia świątecznego – z udziałem uczniów szkół ponadpodstawowych powiatu zgierskiego ;
e. Zróbmy Hałas - nauka gry na instrumentach oraz warsztaty wokalne - założenie zespołu muzycznego;
f. Akademia Literata - warsztaty literackie ;
g. warsztaty dziennikarskie, w tym praca przed kamerą;
h. Sztuka Obiektywu - warsztaty fotograficzne;
i. warsztaty plastyczne;
j. Z biegiem Bzury, Moszczenicy, Mrogi - grupa rekonstrukcji historycznej;
k. Kulturalne CoNieCo – edukacja kulturalna - cykle warsztatów dla młodzieży, przybliżających historię poszczególnych dziedzin sztuki, z zaangażowaniem entuzjastycznych prowadzących, zwieńczone olimpiadą kulturalną oraz wycieczką dla uczestników (współpraca z muzealnikami, Towarzystwem Przyjaciół Zgierza).

2. Stworzenie przestrzeni dla rozwoju Młodzieżowej Rady Powiatu Zgierskiego:
   a. moderowanie procesem grupowym, wsparcie w integracji;
   b. wzmacnianie inwencji i kreatywności;
   c. wsparcie w realizacji pomysłów;
   d. prowadzenie warsztatów i spotkań, które będą inspiracją i wzmocnieniem w rozwoju młodych ludzi;
   e. współpraca z samorządowymi radami młodzieżowymi – wspólne inicjatywy, integracyjne eventy, wyjazdy;
   f. wspieranie inicjatywy i postaw prospołecznych.

3. Oferta skierowana do dzieci:
   a. Spotkania z Profesorkiem - warsztaty naukowe dla grupy dzieci z wykorzystaniem eksperymentu (we współpracy z placówkami edukacyjnymi);
   b. Sensoplastyka dla Smyka – zajęcia dla dzieci wraz z opiekunami;
   c. Turbowakacje ze sztuką – oferta zajęć feryjnych, uwzględniająca również potrzeby dzieci niepełnosprawnych;
   d. Gimnastyka dla Maluszka;
   e. warsztaty plastyczne;
   f. powołanie dziecięcej formacji tanecznej;
   g. Akademia Małego Człowieka zajęcia rozwijające kompetencje społeczne, przygotowujące dzieci do rozpoczęcia pierwszego etapu edukacyjnego, z wykorzystaniem elementów arteterapii;
   h. Małe i Duże Spotkania ze Sztuką - zajęcia wprowadzające dzieci w świat sztuki, zachęcające do aktywnego odbierania sztuki, rozwijające wyobraźnię, kreatywność i ciekawość poznawczą dzieci przedszkolnych oraz uczniów – oferta dla przedszkoli i szkół podstawowych.

4. Oferta uniwersalna:
    a. Letnie Koncerty pod Chmurką;
    b. kameralne koncerty muzyczne (ze szczególnym uwzględnieniem wykonawców z terenu powiatu zgierskiego);
    c. organizacja/współorganizacja eventów okolicznościowych (patriotycznych, historycznych, świątecznych);
    d. turnieje gier planszowych, turnieje szachowe i warcabowe;
    e. Stwórzmy Razem Grę - warsztaty zakończone projektem gry planszowej nawiązującej tematycznie do powiatu zgierskiego, wydanie oraz włączenie jej do materiałów promujących powiat, dystrybucja;
    f. widowiska historyczne (współpraca z Centrum Rozwoju Edukacji Województwa Łódzkiego, Towarzystwem Przyjaciół Zgierza, Muzeum Miasta Zgierza, bibliotekami, powiatowymi placówkami oświatowymi);
    g. organizowanie gier miejskich;
    h. wspieranie oraz aktywne włączanie się do działań promujących folklor, mających na celu kultywowanie i zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz przekazanie tradycji młodszym pokoleniom;
    i. Uniwersytet Coolturalny - cykliczne spotkania z osobami prezentującymi dorobek świata kultury i nauki – otwarte cykle wykładów;
    j. nauka tańca;
    k. warsztaty z rzemiosła i rękodzieła;
    l. warsztaty malarskie na różnym poziomie zaawansowania;
    m. warsztaty ikonopisarstwa;
    n. cykliczne plenery malarskie, promujące najciekawsze miejsca powiatu zgierskiego;
    o. warsztaty oraz plenery rzeźbiarskie;
    p. Dyskusyjny Klub Filmowy (we współpracy z kinami funkcjonującymi na terenie powiatu zgierskiego);
    q. działania promujące ekologię skierowane do mieszkańców powiatu (wszystkie grupy wiekowe – informacja, konkursy), zainicjowanie utworzenia ścieżek edukacyjnych;
    r. kontynuowanie działań podejmowanych przez Młodzieżowy Dom Kultury oraz reaktywacja zadań;
    s. podejmowanie działań w zakresie popularyzacji zabytków, miejsc pamięci, elementów małej architektury ważnych dla kształtowania postawy patriotycznej i budowania tożsamości narodowej;
    t. Wędrówki po powiecie – opracowanie i wdrożenie powiatowej oferty turystycznej, uruchomienie usługi przewodnickiej – zbudowanie bazy lokalnych przewodników, w tym przeprowadzenie szkoleń, a także organizowanie cyklicznych spacerów, rajdów, biegów na orientację, we współpracy z TPZ, PTTK i PTSM;
    u. prowadzenie dystrybucji w formie stacjonarnej i internetowej materiałów promocyjnych, pamiątek, a także prac lokalnych artystów.

5. Projektowanie uniwersalne kultury zgodnie z Modelem dostępnej kultury (uwzględniające potrzeby i możliwości osób defaworyzowanych):
    a. „Kultura Zawsze Młoda" – organizowanie/współorganizowanie wyjazdów dla seniorów, umożliwiających uczestniczenie w wydarzeniach kulturalnych;
    b. „Akademia Pełni Życia"- organizowanie skondensowanych warsztatów zgodnych z potrzebami adresatów oferty;
    c. Łączymy Siły - wykorzystanie potencjału odbiorców z różnych grup wiekowych do wzajemnego wspierania się i rozwijania osobistych pasji, uzdolnień i umiejętności takich jak korzystanie z komputera, telefonu, tabletu, czytnika e-booków.

6. Wspieranie i promowanie talentów:
    a. cykliczne aukcje dzieł sztuki - organizacja aukcji z możliwością transmisji on line, z których środki przeznaczone zostaną na rozwój uzdolnień mieszkańców powiatu zgierskiego;
    b. badania rynku potrzeb i możliwości - włączenie lokalnej społeczności w działania Centrum (plebiscyty, konkursy, ankiety) wzmacniając decyzyjność odbiorców, budując społeczność, prowokując poczucie współodpowiedzialności i współtworzenia;
    c. współpraca z instytucjami kultury oraz szkołami z terenu powiatu zgierskiego w zakresie rozwijania uzdolnień i pasji wśród uczniów;
    d. wykorzystanie istniejących sieci współpracy (m.in.: Sieć Współpracy Pedagogów i Psychologów Powiatu Zgierskiego) w zakresie docierania z ofertą CKPZ do szerszego grona odbiorców;
    e. organizowanie oraz współorganizowanie konkursów odkrywających talenty mieszkańców;
    f. promowanie regionalistyki (konkursy wiedzy, przeglądy twórczości);
    g. przeglądy twórczości muzycznej;
    h. „Za siedmioma lasami ... " – konkurs literacko – plastyczny, zwieńczony wydaniem i dystrybucją zwycięskiego projektu bajki;
    i. Kulturalna kronika powiatu zgierskiego – wydanie internetowe.

7. Pozyskiwanie środków zewnętrznych.

8. Baza Centrum Kultury Powiatu Zgierskiego:
    a. funkcjonalne zaplanowanie wykorzystania przestrzeni Centrum;
    b. ożywienie przestrzeni – nadanie wnętrzom budynku inspirującego klimatu, utworzenie galerii;
    c. zaprojektowanie i wykonanie optymalnego oświetlenia, zapewniającego odpowiednią ekspozycję prezentowanych prac, a także umożliwiającego prowadzenie działalności scenicznej;

d. przeorganizowanie największego pomieszczenia budynku w wielofunkcyjną salę zapewniającą wykorzystanie przestrzeni na wiele możliwości;
e. doposażanie w pomoce, środki i materiały;
f. współpraca z instytucjami oświatowymi, sportowymi oraz kulturalnymi w zakresie użyczania pomieszczeń;
g. dbałość o bezpieczeństwo odbiorców.

9. Kadra:
   a. budowanie efektywnego, zaangażowanego zespołu na bazie byłych pracowników MDK-u, z założeniem elastycznego wzmacniania zespołu w zależności od potrzeb wynikających z realizowanych zadań;
   b. wspieranie instruktorów / prowadzących zajęcia oraz pracowników administracji w rozwoju zawodowym – upowszechnianie oferty szkoleń, kursów, konferencji umożliwianie uzyskania dofinansowania do ukończonych form;
   c. przystępowanie do sieci zrzeszających osoby pracujące w kulturze, uczestniczenie w wydarzeniach i spotkaniach;
   d. integrowanie kadry, wzmacnianie znaczenia pracy osób związanych z kulturą w środowisku lokalnym.

10. Promocja wydarzeń i działalności:
   a. promowanie działalności Centrum (postawienie responsywnej, angażującej strony internetowej, social media oraz współpraca z administratorami lokalnych mediów społecznościowych);
   b. uruchomienie możliwości rejestracji elektronicznej oraz zamieszczanie oferty prowadzonych zajęć szerszemu gronu odbiorców;
   c. promocja wydarzeń powiatowych z obszaru kultury: dynamiczne kalendarium wydarzeń – na stronie CKPZ, współpraca z Wydziałem Promocji i Mediów Starostwa Powiatowego w Zgierzu;
   d. optymalizacja i dostosowanie do potrzeb odbiorców form promujących działalność CKPZ (plakaty, ulotki;
   e. upowszechnianie i promowanie wiedzy o kulturze i dziedzictwie powiatu zgierskiego;
   f. zamieszczenie gabloty informacyjnej na zewnątrz budynku: afisze, zaproszenia, aktualna oferta;
   g. aranżacja stoiska CKPZ w ramach obchodów Dni Miast, Dożynek, również wydarzeń o szerszym zasięgu - aktywny udział i promocja działalności.

Klaudia Sambek